

## Curriculum Vitae Europass

### Informazioni personali

Cognome(i)/Nome(i) **Dezzi Andrea**  
Indirizzo(i) 3, Via Eleonora d'Arborea, 00162, Roma, Italia  
Telefono(i) Mobile +39 3357818310  
Fax  
E-mail [andrea.dezzi@madeintomorrow.com](mailto:andrea.dezzi@madeintomorrow.com) [a.dezzi@marcellogeppetti.com](mailto:a.dezzi@marcellogeppetti.com)

Cittadinanza Italiana

Data di nascita 4-5-1961

Sesso M

**Occupazione** Amministratore unico e socio Made in Tomorrow srl,  
Socio Marcello Geppetti media Company srl  
Presidente dell'Associazione Culturale That's Hall  
Consulente del Miur per la valorizzazione dei beni e dei servizi culturali con le nuove tecnologie  
Membro del comitato artistico della "Dolce Vita Gallery" di Roma  
Imprenditore, Foto-editor, Storyteller e autore.

## Esperienza professionale

1982-2018

### Sintesi

Le attività riportate sono state svolte o come libero professionista o come parte delle aziende di appartenenza ma con ruolo prevalente.

Laureato in Psicologia

Programmatore Assembler presso Alitalia (Borsista)

Responsabile Laboratorio Multimediale Finsiel

Progetta il portale del Ministero della Salute e Videogiochi educativi

Dirigente di Netikos, startup del gruppo TELECOM nel settore dei servizi per la larga banda fissa e mobile con il ruolo di creazione dei contenuti innovativi. Attualmente confluita nel gruppo NTT Data.

Dirigente in Etree, la non sleeping company (maggior agenzia creativa italiana sul web nei primi anni 2000)

Imprenditore nel settore del WEB 2.0, dei Social Network e della Comunicazione  
Atipica realizza numerose startup tra cui

Starlife (ora ceduta), Mashfrog (cedute le quote), Made in Tomorrow (attualmente Ceo e socio di maggioranza), Marcello Geppetti Media Company (Costola di Made in Tomorrow), Associazione Culturale That's Hall di cui è presidente.

Docente alla scuola superiore di Economia e Finanza nel 1994

Docenze e Seminari alla Facoltà di Psicologia e di Scienza delle comunicazioni della Sapienza

Progettazione e realizzazione di ENEL Park (Parco virtuale dell'energia Pulita)

Sviluppo applicazioni Apple per Treccani, Notte della Taranta, Drinking Water, etc...

Campagne di comunicazione per SKY, Treccani, Gruppo Bancario ICCREA, TIM,

Produttore e autore di corti virali su You Tube

Supporto sui social Network del Festival della Fiction di Roma

Produttore e co-autore della graphic novel "Il caso Montesi"

Produttore e autore dello spettacolo "Professione Reporter"

Autore dell'Ebook (Amazon) "Storie di sopravvivenza"

Progettazione delle micromostre : Smoke and Food e Faces

Progettazione della mostra Blitz: Wojtyla Superstar, il mito istantaneo

Produzione e Progettazione esposizione "La dolce vita" a Parigi e Aix-en Provence.

Progettazione della rivista elettronica "Lens Forward"

Consulente per adnkrnos, eurispes, Ingegneria delle tecnologie di Internet dell'università di Tor Vergata

Direttore scientifico del progetto PICA "Viaggio nel territorio" per il Municipio III di Roma Capitale

Co-Autore di "attenzione ciclisti in giro" Itinerari culturali da fare in bicicletta, vincitore del premio di narrativa del CONI 2013

Membro del comitato artistico della Dolce Vita Gallery 35 135 500mm, concept space dedicato agli anni '60 italiani.

Consulente MIUR per la valutazione di progetti per la valorizzazione dei beni culturali con le nuove tecnologie.

Coautore e produttore dell'opera rock multimediale "If Beethoven was a punk", vincitrice del premio "S'illumina" della Siae.

Ideazione della campagna "Imperial Fora" per il Comune di Roma e la Sovrintendenza di Roma.

Co-autore del corto/video censimento della Street Art a Roma "Ars in Via" per il Comune di Roma e la Sovrintendenza di Roma.

Autore del corto/video censimento delle fontane d'arte di Roma "Walking on the water of Rome" per il Comune di Roma e la Sovrintendenza di Roma.

Co-autore del corto sul Criptoportico del Colosseo e la Domus Aurea utilizzato durante la mostra su Traiano ai Fori Traianei.

Ideatore e produttore di numerose campagne di comunicazione crossmediali a livello nazionale. La più recente:

"L'energia delle donne" per il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea che comprende tutti i media tradizionali e innovativi compresa la produzione di una miniserie televisiva su SKY di nome "L'energia del Rosa", una mostra fotografica su le donne che negli anni '50/60 hanno rivendicato il loro diritto ad autodeterminarsi, il giro d'Italia femminile "Giro Rosa".

Tra gli spettacoli e gli storytelling scritti, prodotti e recitati l'ultimo è: "Moon Shutdown, l'ultimo sogno dell'occidente" eseguito all'arena all'aperto della Casa del Cinema in collaborazione con "Il Messaggero", "Comune di Roma", "Zetema", "Rai Cinema". Giugno 2019.

**Dettaglio Da Novembre 2010  
a oggi**

Foto editor, curatore del recupero e valorizzazione dell'Archivio Vitullo. Archivio di proprietà dell'AGI/ENI composto di 14.000 lastre dal 1928 al 1944 realizzato da uno dei fotografi autorizzati dal regime. 2018-19

Tra gli spettacoli e gli storytelling scritti, prodotti e recitati l'ultimo: "Moon Shutdown, l'ultimo sogno dell'occidente" eseguito all'arena all'aperto della Casa del Cinema in collaborazione con "Il Messaggero", "Comune di Roma", "Zetema", "Rai Cinema". Giugno 2019.

Co Autore, e editore di numerosi cataloghi e del racconto di viaggio "ABICIDIARIO" - 2018

Coautore e produttore dell'opera rock multimediale "If Beethoven was a punk", vincitrice del premio "S'illumina" della Siae. 2017

Ideazione della campagna "Imperial Fora" per il Comune di Roma e la Sovrintendenza di Roma. 2016

Co-autore del corto/video censimento della Street Art a Roma "Ars in Via" per il Comune di Roma e la Sovrintendenza di Roma. 2016

Autore del corto/video censimento delle fontane d'arte di Roma "Walking on the water of Rome" per il Comune di Roma e la Sovrintendenza di Roma. 2016

Co-autore del corto sul Criptoportico del Colosseo e la Domus Aurea utilizzato durante la mostra su Traiano ai Fori Traianei. 2017

Ideatore e produttore di numerose campagne di comunicazione crossmediali a livello nazionale. Tra cui:

"Le parole Contano" Campagna cross mediale per Treccani. 2015

"Il futuro ha un volto conosciuto" per le 17 BCC del Veneto e del Friuli. 2018

"L'energia delle donne" per il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea che comprende tutti i media tradizionali e innovativi compresa la produzione di una miniserie televisiva su SKY di nome "L'energia del Rosa", una mostra fotografica su le donne che negli anni '50/60 hanno rivendicato il loro diritto ad autodeterminarsi, il giro d'Italia femminile "Giro Rosa". 2018-2019

Marcello Geppetti Media Company srl Cofondatore e Responsabile comunicazione

Recupero archivio fotografico Marcello Geppetti

Mostra Dolce Vita - Photographies de Marcello Geppetti - NM GALERIE - 34 rue de Penthièvre 75008 Paris Exposition du 6/05 au 31/05

Mostra Dolce Vita - Photographies de Marcello Geppetti - HOTEL DE GALLIFET 52 rue Cardinale

Mostra "Paparazzi" Mets, Haifa, Francoforte, Torino

Ideazione rivista Lens Forward

Progetto europeo DREAMS all'interno di European

Progetta "La città invisibile" con Lo spinoff Universitario "Arkiweb", applicazione multimediale selezionata per l'esposizione internazionale di Shanghai.

Progettazione e realizzazione del "Libro dei fatti" su Tablet per adnkronos

Progettazione e realizzazione del nuovo portale Eurispes

Progettazione della versione tablet dell'"indagine sull'infanzia e l'adolescenza" del telefono Azzurro

Partner e curatore del sito di Fili di culture, tessera per la fruizione alternativa dei siti e degli eventi culturali.

Partner e realizzazione della piattaforma Bookciak, dall'editoria al film e relativo festival alla biennale del cinema di Venezia.

Responsabile della comunicazione per il progetto Europeo Penforcec per sistemi di gestione delle emergenze tramite terminali mobili e reti wifi.

Direttore scientifico dei progetti Pica "Viaggio nel Territorio" per il III Municipio di Roma.

Progetto di valorizzazione dei servizi sulle nuove tecnologie per Eurispes

Co-Autore di "Attenzione ciclisti in giro" Libro su itinerari culturali da farsi in bicicletta.

	<p><b>Dal 2005 al 2010</b> STARLife srl Socio Fondatore</p> <p>Gestione di attività relazionali e di Opinione sul Social Network, WEB 2.0 Videochannel, redazioni web e social network.</p> <p>Realizzazioni per Enel, Telecom, Tim, Sky, Plubispei, Regione Lazio, Fondazione Rossellini</p> <p>Progettazione del parco virtuale ENELPARK</p> <p>Docenza in Workshop dedicati alle nuove tecnologie in ambito di valorizzazione e diffusione dell'informazione tra cui: Laziodisu e Inpdap.</p> <p>Gestione componenti social e multimediali per la festa della Fiction di Roma</p>
<b>Dal 1 -1-2005 al 30-6-2005</b>	<p>Mashfrog SPA Socio Fondatore, direttore generale</p> <p>Riprogettazione della comunità di "Open Innovation" di Telecom Italia denominata NEXT open innovation</p> <p>Riprogettazione comunità TIM Tribù.</p> <p>Ideatore del Framework Open Source denominato "Ring" Piano di comunicazione strategico per INPDAP, Digital Identity per Equitalia, Numerose consulenze per la Valorizzazione comunicativa attraverso le nuove tecnologie.</p> <p>Nuova offerta digitale della Regione Lazio. Consulenza per centro servizi DVBT INPDAP e Regione Lazio, Predisposizione del Piano di comunicazione, della predisposizione di format multicanale, dell'organizzazione e della gestione delle redazioni INPDAP. Analisi delle accelerazioni e dei risparmi ottenibili con il riuso su DVT.</p> <p>Avvio di un centro di redazione Digitale Terrestre-Multicanale trasversale sui progetti.</p> <p>Consulenza sulla digital identity del sito della Regione Lazio e redazione del documento di linee guida per la Digital Identity e i processi di Gestione degli sviluppi e della gestione dei portali Regionali</p> <p>ETNOTEAM spa – E-TREE spa - Direttore Oltre all'incarico di direttore BU, Responsabile settore Digitale Terrestre, Responsabile espansione estera della WEB Agency E-TREE</p> <p>Attività di coordinamento con consociate operanti con NOKIA nella usabilità dei terminali e dei contenuti per telefonia Mobile. Collaborazioni con Telcom SPARKLE. Elaborazione del Piano di evoluzione sul Digitale Terrestre. Per il gruppo Enoteam Responsabile sviluppo di E-Tree</p>
<b>Dal 2001 al 2004</b>	<p>NETIKOS spa - Direttore Direttore factory WEB e settore Content, Creativity and Content Responsabile delle attività su Digitale terrestre Direttore Business Unit Media and Wirelinet</p>

Dal 2000 al 2001	<p>Praticamente tutti i grandi portali TelecomItalia, Digital Identity di Cuba, il Digitale terrestre de La 7. Progetto Videoradio su DVBT per LA7, La casa di Alice (Adsl Telecom Italia). Portali regionali, formazione e supporto delle redazioni WEB, Applicazione per device di ultima generazione (videotelefoni, dual-mode, VOIP). Gestione di 7 mln./euro di fatturato su media, contenuti e infrastrutture.</p> <p>ITT Telecom - Quadro Inserimento nella divisione nata in Information Technology TelecomItalia per raccogliere tutte le competenze più specializzate nel trattamento di contenuti e servizi su Internet e tecnologie TCP-IP. Incarico di docenza alla scuola superiore del Ministero delle Finanze: corso "Pianificazione e impatto economico dei progetti di comunicazione sulle nuove tecnologie"</p>
Dal 1995 al 1999	<p>FINSIEL spa - Quadro Responsabile del Laboratorio Multimediale (Missione principale il Portale Web Del Ministero della Salute) dell' Unità d'Affari Sanità, con lo specifico obiettivo di supportare il recupero dell'immagine del Sistema Informativo sanitario. Realizzazione di filmati e spot televisivi a supporto di prodotti o servizi. Formazione su: fondamenti relazionali, paradigmi comunicazionali, mass media, piani di comunicazione e nuove tecnologie Responsabile dell'area WEB per l'area Sanità di Finsiel S.p.A. e delle seguenti attività: progetto Inpdap di riprogettazione dell'area Internet-Intranet, progettazione e realizzazione del sito dell'Esercito Italiano, progettazione e realizzazione della formazione degli operatori USL per quello che concerne il Sanitometro. Responsabile della progettazione e della realizzazione di un Videogioco per bambini, con lo scopo di trasmettere elementi di educazione sanitaria</p>
Dal 1989 al 1995	<p>FINSIEL spa Formazione e nuove tecnologie educative responsabile degli sviluppi di E-learning per la formazione tecnica e relazionale.</p> <p>Coordinamento delle attività di progettazione e realizzazione del Corso multimediale di Formazione per Medici di Medicina Generale e attività dell'Unione Europea ad esso correlate (seminari, congressi, corsi di formazione in Italia ed all'estero) Responsabile della progettazione e realizzazione del Corso di Formazione per Medici Generali Tutor, in collaborazione con la Società Italiana di Medicina Generale. Realizzazione dei contenuti e docenza in "aspetti relazionali nel rapporto medico-paziente"</p>
Dal 1982 al 1989	<p>Membro del gruppo di lavoro STET "Strumenti di integrazione del Know-how - Nuove Tecnologie Educative".</p> <p>FINSIEL spa Progetto Pubblica Istruzione</p>

Direzione Formazione con attività di progettazione selezione, didattica e docenza d'aula nei settori informatica e comunicazione. Realizzazione di piani formativi in: "Comunicazione in azienda", "Formazione formatori", "Conduzione d'aula", "Sviluppo capacità manageriali nella professionalità delle segreterie".

**Dal 1979 al 1982**

Servizio militare presso il 152° battaglione Sassari e nella DNA utilizzando sistemi sperimentali di elaborazione elettronica di documenti della Olivetti  
Programmazione Assembler presso Alitalia (Borsista)  
Gestione Sistemi Operativi MVS 370 presso IBM (borsista)  
Impiegato presso la torrefazione "Caffè Camerino"

## **Istruzione e formazione**

- 1981 Borsista Alitalia come programmatore Assembler.
- 1982 Corso per operatori CED
- 1985 Progettazione ed attuazione di un progetto di Cooperazione Internazionale in Repubblica Centrafricana.
- 1986 Corso di specializzazione in tenuta d'aula e progettazione didattica presso l'ISDA.
- 1988 Tirocinio semestrale presso il Ministero degli interni per la realizzazione di piani di recupero dei minori devianti presso il carcere minorile dell'Aquila.
- 1989 Laurea in Psicologia all'Università "La Sapienza", discutendo una tesi sulla importanza del processo di valutazione nelle attività di formazione, ottenendo una votazione di 106/110.
- 1990 Intelligenza artificiale e sistemi esperti
- 1991 Programmazione LISP e Prolog – Reti Neurali
- 1995 Corso di regia e di sceneggiatura (circa 100 ore) con docenti dell'Actor Studio di New York.
- 1997 Corso di specializzazione in "Comunicazione e Pubblica Amministrazione".
- 2001

## **Docenze e Consulenze formative**

- 2001 Corso "economics" gruppo TelecomItalia
- 2002 Corso Dirigenti "Key People" gruppo TelecomItalia
- 2002 Consulenza per un sistema di educazione alla corretta alimentazione supportato attraverso telefonia mobile (E-meal)
- 2004 Incarico di docenza alla scuola superiore di Economia e Finanza



- 2007 Consulenza per l'inserimento della multicanalità nei piani di sviluppo dell'IT e della Comunicazione di INPDAP
- 2008 Consulenza per la realizzazione di applicazioni per il Digitale Terrestre (Sviluppo del prototipo "Videoradio")
- 2009 Scienza della comunicazione – L'impatto delle tecnologie e dei modi virtuali sull'informazione e sulla comunicazione istituzionale e commerciale.
- 2011 Facoltà di Psicologia - Il WEB 2 e le reti sociali come catalizzatori dei rapporti interpersonali
- 2012 Facoltà di Psicologia – Organizzazione del Lavoro e Social Network
- Facoltà di Ingegneria delle Tecnologie di Internet – Requiem per le Home Page Internet nell'era del WOW.

### **Lingue**

Madrelingua  
Altre Lingue

**Italiano**  
**Inglese lavorativo, Francese base**